

8 Fundraising-Trends Für Wohltätigkeitsorganisationen 2023



2023 Fundraising Trends Impacting Nonprofits:

Fundraising-Trend Nr. 1: Beobachten Sie Die Generation Z

Die Welt spricht schon seit Jahren über Millennials. Während [fundraising trends](#) weiterhin von Millennials hören sollten, ist es jetzt an der Zeit, sich mit der Generation Z zu beschäftigen, da sie den Großteil der aktuellen Spender ausmacht.

Fundraising-Trend Nr. 2: Von Der Verallgemeinerung Zur Hyper-Personalisierung

Immer mehr eine hyper-personalisierte und maßgeschneiderte Ansprache. Neue Trends im [fundraising trends](#) einen neuen Ansatz. Tech-Giganten wie Netflix und Amazon nutzen modernste Technologien, um beim Surfen auf ihren Websites Empfehlungen auszusprechen.

Fundraising-Trend Nr. 3: E-Mail Ist Nicht Tot

Sie überzeugen Menschen zum Spenden und lassen sie teilhaben wie keine andere Methode. [fundraising trends 2023](#), um Geschichten über die Wirkung zu erzählen.

Fundraising-Trend Nr. 4: Corporate Fundraising Trends

Unternehmenssponsoring ist eine Zahlung eines Unternehmens an eine gemeinnützige Organisation, um deren Aktivitäten, Programme oder [fundraising trends](#).

Fundraising-Trend Nr. 5: Monatliche Spenden Zahlen Sich Aus

Wenn ein Spender eine [fundraising trends](#) einrichtet, entscheidet er sich dafür, regelmäßig einen bestimmten Betrag zu spenden. Viele Menschen spenden gerne monatlich (die häufigste Variante), vierteljährlich oder jährlich.

Fundraising-Trend Nr. 6: Gemeinschaftliche Fundraising-Trends

In der Welt der Non-Profit-Organisationen wird der gemeinschaftsgeführten und [fundraising trends](#) Entwicklung viel Aufmerksamkeit geschenkt. Bei diesen Entwicklungen arbeitet eine Gemeinschaft zusammen an einer gemeinsamen Vision, um aus lokalen Aktionen zu lernen und einen sozialen Wandel zu erreichen.

Fundraising-Trend Nr. 7: Künstliche Intelligenz

KI (Künstliche Intelligenz) bezieht sich im weitesten Sinne auf Programme, Computer und Maschinen, die „intelligente“ Aufgaben ausführen. Dazu gehören Planung, Lernen, logisches Denken, [fundraising trends](#),

Wissensdarstellung, Wahrnehmung, Bewegung und Manipulation und in geringerem Maße auch soziale Intelligenz und Kreativität.

Fundraising-Trend Nr. 8: Transparenz Über Die Wirkung Ist Wichtig

Die Überprüfung dieser Wirkung durch die Spender wird einer der wichtigsten Fundraising-Trends im [fundraising trends 2023](#) . Sie wird ausschlaggebend dafür sein, ob Menschen für eine Sache spenden.

Klicken Sie hier, um den gesamten Inhalt zu lesen-

[fundraising trends](#)