

Spender-Stewardship: Die 10 besten Pläne zur Spenderbetreuung für Ihre gemeinnützige Organisation



Was ist Stewardship?

Das Ziel der Stewardship ist es, eine engere Beziehung zu Ihren Spendern aufzubauen. Dieser Prozess ist für [fundraising stewardship](#) gedacht, um sie zum erneuten Spenden zu motivieren. Er kann gemeinnützigen Organisationen helfen, in Zukunft mehr Geld zu [stewardship deutsch](#). Der Aufbau einer soliden Verbindung zu bestehenden Spendern ist sehr wichtig, um eine starke und dauerhafte Beziehung zu ihnen zu erhalten.

Auswirkungen der Stewardship

Die Gewinnung von Menschen und Ressourcen für eine Organisation ist der erste Schritt zur Aufrechterhaltung eines stetigen.

[stewardship deutsch](#) Es ist wichtig, dass gemeinnützige Organisationen die notwendigen Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass die Bemühungen der Organisation nicht umsonst sind. [donor deutsch](#) Bindung von Spendern ist von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass die Menschen, die spenden, der Organisation noch viele Jahre lang dienen.

Verwaltung von Spendern

Einer der wichtigsten Faktoren, die eine gemeinnützige Organisation berücksichtigen sollte, wenn es darum geht, ihre Spender zu halten, ist das. [donor deutsch](#) Viele Organisationen verlieren Mittel aufgrund von Missmanagement und fehlenden Post-Fundraising-Strategien. Deshalb ist es äußerst wichtig, ein multifunktionales Spendenverwaltungssystem in die Organisation zu integrieren, und die Stewardship ist eine Möglichkeit, um damit zu beginnen.

Pläne zur Stewardship

Strategien zur Spenderbetreuung

Ein guter Stewardship-Plan hilft Ihnen, Ihre Spenden zu verfolgen und zu wissen, wann Sie potenzielle Spender kontaktieren müssen. Anhand eines Plans können Sie fundierte Entscheidungen treffen und den Überblick über alle Aktivitäten behalten, an denen Sie beteiligt sind. Wenn Sie planen, einen neuen [stewardship deutsch](#) zu erstellen, ist es wichtig, dass Sie über die notwendigen Ressourcen verfügen, um ihn umzusetzen.

1. Ein gutes Team für die Stewardship ausrichten
2. Spender finden
3. Integration von Gebermanagementsystemen
4. Ermutigung von Spendern
5. Spender belohnen
6. Senden Sie Fundraising-Updates
7. Feedback von Spendern annehmen
8. Bitten Sie um wiederkehrende Spenden
- 9 . Danken Sie den Spendern mit Worten

Beginnen Sie mit Ihrem Spenderbindungsplan

[stewardship plan](#) und Spenderbindung sind die beiden tragenden Säulen von . Unter Berücksichtigung dieser Aspekte sollten Organisationen erstklassige Crowdfunding-Plattformen für ihre Fundraising-Aktivitäten finden.

Spenderpflege und Spenderbindung sind die beiden tragenden Säulen von Stewardshipsprogrammen. Vor diesem Hintergrund sollten Organisationen erstklassige [spenderbetreuung](#) für ihre Fundraising-Aktivitäten finden.

WhyDonate, [fundraising stewardship](#) eine der führenden europäischen Online-Fundraising-Plattformen, ermöglicht es Einzelpersonen und Organisationen, Spenden für verschiedene Zwecke wie Sport, Umwelt und Beerdigungen zu sammeln. Mit über

450.000 registrierten Spendern ist die Plattform sehr erschwinglich. Das benutzerfreundliche Dashboard hilft den Spendern, den Überblick über ihre Spenden zu behalten und sicherzustellen, dass sie den größtmöglichen Nutzen aus ihren Spenden ziehen.

Mithilfe ihrer benutzerdefinierten [stewardship deutsch](#) Inhalte und ihres Brandings können die Nutzer ganz einfach ihre eigene Botschaft zu verschiedenen Formen von Fundraising- und E-Mail-Kampagnen hinzufügen. Außerdem können sie ihre Aktivitäten über die mobile App der Plattform nachverfolgen und das ganze Jahr über einen reibungslosen Prozess der Stewardship gewährleisten.

Weitere Informationen finden Sie

hier:-

<https://whydonate.com/de/blog/donor-stewardship-plans-for-nonprofit/>